



¿POR QUÉ TRABAJAMOS?

Barry Schwartz

Traducción de Martín R-Courel Ginzo

Barcelona, 2016

100 páginas

Precio: **10 €**; e-book, **5,99 €**

La empresa Gallup lleva dos décadas evaluando la satisfacción laboral internacional. Sus estudios revelan que sólo el 13% de trabajadores se sienten atraídos por sus empleos: sienten pasión por ellos y se dedican a contribuir al avance de sus empresas. La inmensa mayoría, el 63%, no se siente comprometida y dedica poca energía. Y el resto está activamente desinteresada: odia su trabajo. Que el 90% de los adultos pasen la mitad de su vida consciente haciendo cosas que preferirían no hacer, dice el profesor Schwartz, responde a ideas falsas sobre nuestra relación con el trabajo, como que lo hacemos básicamente por dinero. Hace falta y es posible construir lugares de trabajo, concluye, que permitan que las personas encuentren sentido en ellos, para que lo hagan bien y les haga felices.